

DIOSKUR

Materialien zur Betriebswirtschaft

Grundlagen Marketing

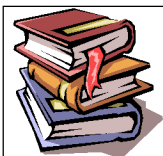
Volker Castor
Diplom-Betriebswirt (FH)
Bankfachwirt

Gliederung

1 Strategisches Marketing: Produkt und Markt	Seite	6
1.1 Strategische Aufgaben des Marketings.....	Seite	7
1.2 Marktuntersuchungen	Seite	9
1.3 Informationsmanagement	Seite	14
1.4 Strategische Programmgestaltung	Seite	19
1.5 Märkte, Preisbildung und Marktteilnehmer	Seite	22
1.6 Instrumente des strategischen Marketings	Seite	27
2 Operatives Marketing: Marketingmaßnahmen	Seite	38
2.1 Produktpolitik	Seite	39
2.2 Preispolitik	Seite	43
2.3 Vertriebspolitik	Seite	52
2.4 Kommunikationspolitik	Seite	60
Literaturverzeichnis	Seite	66

Download von Folien, Materialien und Übungsdateien:
www.dioskur.de

Erklärung der verwendeten Symbole:



Vertiefende und ergänzende Literaturhinweise zum Thema



Standardaufgaben, die mit Hilfe der Übungsdatei verändert werden können



Wiederholungsfragen



Übungen und Fälle zur Nachbearbeitung